



Stephen Greensted

Το digital marketing έχει ανάγκη τις μεγάλες ιδέες

Στο περιθώριο της επίσκεψής του στη χώρα μας, για το workshop «Grow your Business with Digital» της ΕΔΕΕ, ο εισηγητής Stephen Greensted μίλησε στο adbusiness για την εποχή του digital marketing και τις αλλαγές που επιφέρει και επιβάλλει.

Γράφει ο ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ

adb: As ξεκινήσουμε από τα προφανή. Το workshop είχε τίτλο «Grow your business with digital». Πώς μπορεί να το καταφέρει αυτό μια διαφημιστική εταιρεία;

S.G.: Καταρχήν δεν έχει άλλη επιλογή, καθώς αυτό απαιτούν οι πελάτες. Πρέπει να ακολουθείς την αγορά ενώ δεν πρέπει να ξεχνάς και την άλλη πλευρά. Τι εννοώ; Πως οι καταναλωτές χρησιμοποιούν τα ψηφιακά μέσα με διάφορους τρόπους, είτε πρόκειται για social networking είτε για online αγορές προϊόντων ή υπηρε-

